

ONLYLYON, une organisation unique de promotion territoriale



ONLYLYON est la marque officielle de la ville de Lyon et une organisation en réseau dont l'ambition est de développer l'attractivité territoriale de Lyon. L'organisation associe des acteurs publics et privés, et s'appuie sur 27.000 ambassadeurs qui font la promotion de la ville. Comment fonctionne cette organisation unique qui fait rayonner la ville de Lyon en France et à l'international ? Pour répondre à cette interrogation, nous allons présenter les caractéristiques de l'organisation et le rôle de ses ambassadeurs avant de mettre en relief les résultats de la collaboration territoriale engagée.

Une organisation d'acteurs publics et privés pour développer l'attractivité de la ville

Créé en 2007 à l'initiative du maire de la ville, ONLYLYON fédère 13 membres fondateurs qui sont des acteurs institutionnels et économiques du territoire lyonnais et dix entreprises partenaires qui sont fortement implantées dans la région (voir Tableau). La [création de la marque ONLYLYON](#) leur permet de partager leurs moyens pour développer des actions communes ayant un impact plus fort sur leur territoire. Les acteurs associés coopèrent dans l'objectif de contribuer au développement et au rayonnement de la ville.

| Membres fondateurs d'ONLYLYON | Entreprises partenaires d'ONLYLYON |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Grand Lyon la Métropole • CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne • Invest in ONLYLYON • ONLYLYON Tourisme • Ville de Lyon • Université de Lyon • Lyon Aéroport • Centre de Congrès de Lyon • EUREXPO Lyon • CPME Auvergne-Rhône-Alpes • Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes Lyon-Rhône • MEDEF Lyon-Rhône • Rhône Le Département | <ul style="list-style-type: none"> • EDF (Électricité de France) • Eiffage • Enedis • GSF Propreté & Services • JCDecaux • Keolis • Renault Trucks • Rhônexpress • Sanofi • Veolia |

Composée de dix personnes, l'équipe opérationnelle d'ONLYLYON est chargée de gérer et de communiquer sur les activités et les projets de l'organisation. Elle soutient les initiatives prises par les membres fondateurs et les entreprises partenaires, et anime le réseau des ambassadeurs. Elle organise des événements mensuels, appelés « One and Only », pour réunir les ambassadeurs autour d'une thématique d'actualité liée à la ville.

Un réseau de 27.000 ambassadeurs pour faire rayonner la ville

ONLYLYON s'appuie sur un réseau de 27.000 ambassadeurs, c'est-à-dire des personnes qui font la promotion de la ville de Lyon en France et à l'international. Il s'agit de Lyonnais de naissance ou d'adoption qui contribuent à promouvoir Lyon par leurs activités et leur attachement à la ville. Ils peuvent choisir les actions qu'ils souhaitent développer, par exemple, promouvoir les activités proposées par la ville, inviter des personnalités dans la ville et mettre place des relations entre les acteurs du territoire lyonnais et d'autres régions ou pays. En contrepartie, les ambassadeurs actifs reçoivent des récompenses telles que la « Lyon City Card » (qui offre de nombreux avantages pour visiter la ville), le « Lion Rouge » et des billets gratuits pour des manifestations culturelles et sportives, qui sont offerts par ONLYLYON, les membres fondateurs et les entreprises partenaires.

5.000 ambassadeurs vivent à l'étranger et [font rayonner la ville de Lyon](#) rayonner la ville de Lyon dans le monde entier. L'organisation a nommé des correspondants étrangers pour animer les communautés lyonnaises dans des métropoles comme Sao Paulo, Sydney, Moscou, Boston, Montréal, Bruxelles, Londres, Pékin, New York et Tokyo. Leur mission consiste également à identifier des opportunités de collaborations économiques, culturelles ou universitaires pour la région lyonnaise.



Lyon est devenue l'une des villes les plus attractives en Europe

La création d'ONLYLYON a permis de développer la collaboration entre les acteurs publics et privés dans la promotion de la ville et de mettre en place un vaste réseau d'ambassadeurs qui font rayonner Lyon en France et à l'étranger. La ville figure régulièrement dans les [classements des villes les plus attractives](#) en Europe. En 2019, elle remporte la première place à l'occasion du concours « Capitales européennes du tourisme intelligent », organisé par l'Union Européenne.

En 2020, les lecteurs du célèbre magazine américain « Condé Nast Traveller » classent la capitale des Gaules dans le [Top 10 des meilleures villes du monde](#) Top 10 des meilleures villes du monde.

Ces récompenses témoignent du rayonnement de la ville qui ne cesse de se développer grâce aux nombreuses actions de promotion territoriale qui sont mises en place par les acteurs publics et privés associés au sein d'ONLYLYON, à l'aide d'un vaste réseau d'ambassadeurs qui font « briller » la ville en France et au-delà des frontières.

[Stefano Valdemarin](#) et [Ulrike Mayrhofer](#)

Références

- Bartoli, A. et Blatrix, C. (2015), *Management dans les organisations publiques*, 4ème éd., Dunod.
- Mayrhofer, U. (2017), *Management stratégique*, 4ème éd., Editions Bréal, Coll. Lexifac.
- Valdemarin, S. (2019), *Network development in international organizations : the case of ONLYLYON*, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Lyon.
- Whittington, R., Régner, P., Angwin, D., Johnson, G., Scholes, K. et Fréry, F. (2020), *Stratégique*, 12ème éd., Pearson.